

**THIERRY MUGLER liebt glutrote Lippen.** Inspiriert von der vulkanischen, roten Flüssigkeit nennt MUGLER seine Lippenverschönerungs-Kollektion «Magma Mirror». Sie besteht aus «Fusion», einem Lack mit intensivierender Farbe (CHF 46.-), «Explosion», einem Lippenwachs mit viel Perlmutter, das jedes Lächeln zum Strahlen bringt (CHF 46.-) und den Pinsel «Pinceau a levres retractable» zum Nachzeichnen der Kontur (CHF 48.-).



**Nach Lust und Laune.** MANHATTAN bringt neue Lidschatten und Lipgloss' in spritzigen Farben. Die «Auserwählten» lassen sich nach Baukastenprinzip zusammensetzen mit Concealer, Rouge oder Lidschatten – zum Beispiel mit einem von sechs neuen «Limited Edition»-Frühlingsfarben für die Augen. «My Box» heisst das System und hat es besonders kleinen Handtaschen angetan.



**Bei Durststrecken.** Die Pflegelinie «Lifetex Sun» von WELLA PROFESSIONALS stellt strapazierten Haaren insgesamt vier Produkte für vor, während und nach dem Sonnenbad zur Verfügung. Besonders der «Hair & Skin Hydrator» hinterlässt einen kühlenden Eindruck und versorgt Haare und Kopfhaut mit viel Feuchtigkeit bei sommerlichen Durststrecken. «Lifetex Sun Skin Hydrator» CHF 20.50



**Ins rechte Licht rücken.** NIVEA erweitert seine bekannte «Diamond-Gloss»-Linie mit zwei weiteren Finishing-Produkten. Die «Diamond Gloss Sprühkur» und das «Diamond Gloss Finish Spray» verleihen den Haaren schimmernden Diamant-Glanz und glätten abstehende Haare. Für einen glanzvollen Auftritt. Je CHF 8.90



**Haarige Angelegenheit.** Männer mit Glatze sind sexy. Männer mit Haaren auch. Damit diese Haare dort bleiben, wo sie sollen, packt HEAD & SHOULDERS mit dem neuen Anti-Haarausfall-Shampoo das Übel an der Wurzel. Es wurde auf der Basis neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelt und beseitigt gleichzeitig lastige Schuppen. 250 ml CHF 8.40



**Hohe Ansprüche?** Von wegen! Unkompliziert muss er sein und halten, was er verspricht. Er, der «Sweet Kiss» von BOURJOIS überzeugt durch intensive Farbe, eine leichte Textur und macht Frauen das (Beauty-) Leben einfacher. Übrigens, gut sieht er auch aus. Was will frau noch mehr? Erhältlich in acht Farben – von elegantem Beige bis hin zu verführerischem Rot. Lippenstift CHF 21.50



**Tahiti in Sicht.** Für FRANÇOIS NARS bringt diese Tropeninsel das schönste Blau hervor, ein sattes, silbriges Aquamarinblau. Und genau dieses Blau ist NARS' «Tropic Single Eyeshadow», der perfekte Kontrast zum sonnengebräunten Gesicht. Lidschatten CHF 41.-



## SOMMERLICHES FÜR HAUT UND HAAR

Von Biljana Jovic

**Pralle Lippen ganz ohne Silikon.** Der «Collagenist Lip Zoom» von HELENA RUBINSTEIN verspricht mit Wirkstoffen wie Proxylane und Collastim den Lippen von innen mehr Prallheit zu geben. Zuerst hatte ich Angst, dass sie wie ein Schlauchboot aufgehen. Dann passierte nichts. Später auch nicht. Mein Tipp: Langes Küssen tut's manchmal auch. Tube CHF 77.-



**Spieglein, Spieglein... im Lippenstift.** Wow. Alle Macker mit Edelfeuerzeugen können einpacken, wenn wir unbeeindruckt den neuen «Rouge G de GUERLAIN» zücken. Durch Herausziehen des Lippenstifts kommt ein schickes Spiegeln zum Vorschein. Für das Design holte sich GUERLAIN den Starjuwelier LORENZ BAÜMER ins Boot. Einziger Mangel: der stolze Preis – aber man gönnt sich ja sonst nichts. In zehn Klassiker-Farbtönen und 15 weiteren gewagten Nuancen erhältlich. Lippenstift CHF 62.-



**Längere Wimpern während 24 Stunden.** Dank viel dünneren Borsten von NIVEAs «Extreme Resist Lengthening Mascaras» lassen sich Wimpern um 50 Prozent verlängern. Die Formulierung hält bis zu 24 Stunden und ist garantiert wasser-, schweis- und tranenresistent. Natürliche Wachse umschliessen und versiegeln die Wimpern sanft und lang anhaltend. Geeignet speziell auch für empfindliche Augen und Kontaktlinsenträgerinnen. Mascara in Schwarz oder Braun CHF 16.90.



**Modellieren nach Wunsch.** «Essential Creative Fibre Gum» ist für kreatives Modellieren und Formen. Die «Essential Funky Matt Paste» mit Carnaubawachs erzeugt einen trendig matten Effekt, strubbelig zerzaust für einen wilden Look oder gezahnt mit definierten Konturen für einen ultramatten Effekt. Beides von MARLIES MÖLLER. Je 125 ml, CHF 39.-



**Haarpflege mit UV-Filter.** Damit die Haare auch einen schönen Sommer haben, brauchen sie, wie die restliche Haut auch, Schutz vor der Sonne. Genau das bieten die Produkte der Linie «Color Extend SUND» REDKEN. Der patentierte UV-Filter «Mexoryl S.O.» haftet an der Haarfaser – auch nach dem Haare waschen. Mango-Oil pflegt schutzbedürftige Haare zusätzlich und reicht verdammst. Ab CHF 32.-



**Für länger haltende Farbe.** Es klingt wie in der Waschmittelwerbung. PUREOLOGY ist eine europaweit neu eingeführte, umfassende Farbpflege mit natürlichen Inhaltsstoffen und Aromatherapie-Essenzen, die eine länger haltende Haarfarbe garantiert. Erhältlich sind drei Linien für verschiedene Typen von coloriertem Haar: «Hydrate» für trockenes, «Pure Volume» für feines und «Essential Repair» für geschädigtes, coloriertes Haar. Sie umfassen Sprays, Öle, Conditioner, Masken und Shampoos.