

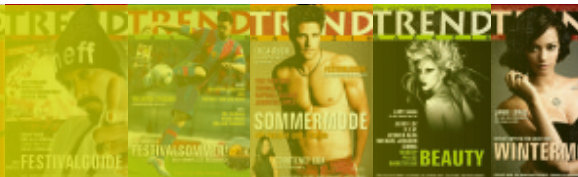
STARS • MUSIK • LIFESTYLE • KINO • GAMES • BEAUTY • ENTERTAINMENT

TREND

M A G A Z I N

LEISTUNGEN & TARIFE 2012

Das monatliche Trend-Update



TREND[™]
MAGAZIN

• SINCE 1995 •

INHALT

KONZEPT

Der Inhalt des TREND MAGAZINs deckt die Bereiche Musik, People, Lifestyle, Entertainment, Mode, Kino, Games, Multimedia sowie Trends aus allen Bereichen des Freizeitlebens ab – auch auf regionaler Ebene, was für eine Zeitschrift dieser Art einmalig ist. Aufgrund dieses bunten Thememix erreicht das TREND MAGAZIN nicht nur einzelne Spartenanhänger und Szenegänger, sondern die breite Masse. Das TREND MAGAZIN positioniert sich zwischen dem flippigen Szenenheft und dem gehobenen Hochglanz-Lifestyle-Magazin.

TREND JOURNAL > MUSIK, KINO, TV, MODE, GAMES UND MEHR

Der Name verpflichtet. So zeigt das TREND MAGAZIN Monat für Monat aktuelle und kommende Trends aus allen Bereichen des modernen Freizeitlebens im *TREND-Journal*.

TREND SPECIAL > MODE, BEAUTY, FESTIVALS, MOTORRAD UND MEHR

In Hauptartikeln und Specials geht das TREND MAGAZIN etwas tiefgründiger auf einzelne Schwerpunktthemen ein.

TREND REGIONAL > EASTSIDE, ZÜRISPLITT, MITTELLAND, BASEL, ...

Ortskundige Szeneleute berichten über Neueröffnungen, Partys und Promis in ihrer Region. Unser Regionalteil ist einzigartig und unterscheidet das TREND MAGAZIN von anderen, ähnlichen Publikationen.

TREND AGENDA > KONZERTE, EVENTS, PARTYS, MUSICALS, SHOWS, ...

Was läuft wo? Welche Stars gastieren in der Schweiz? Auf einen Blick: alle wichtigen Party-, Festival-, Musical-, Show- und Konzertdaten der Schweiz – auch im Internet.

TERMINE UND

Ausgabe	Erscheinung	Annahmeschluss
02	3.2.	23.1.
03	2.3.	20.2.
04	6.4.	26.3.
05	4.5.	23.4.
06	1.6.	21.5.
07/08	13.7.	2.7.
09	7.9.	27.8.
10	5.10.	24.9.
11	2.11.	22.10.
12/01	7.12.	26.11.



«People, Products,

TREND
MAGAZIN



SCHWERPUNKTE

Geplante Schwerpunkte

Motorradneuheiten ①

Autoneuheiten, Beauty

Mode und Accessoires Frühling

Vorschau Festivalsommer Bade- und Sommer-Freizeitmode ②

Der grosse TREND-MAGAZIN-Festivalguide mit allen Openairs ③

Festivalguide, DJ-Szene Schweiz ④

Rückblick Festivalsommer Beauty

Mode und Accessoires Herbst

Mode und Accessoires Winter

Videogames, ⑤ Geschenkkideen



ECKDATEN

TREND MAGAZIN, grösste unabhängige, kostenlose Monatszeitschrift der Deutschschweiz.

Verlag: TREND MAGAZIN
Nonnis & Samanes, St.Gallen
Erscheinungsweise: 10 Mal pro Jahr, monatlich, Doppelnummern Juli/August und Dezember/Januar
Format: A4, 210 x 297 mm
Umfang: 64 bis 84 Seiten
Preis: kostenlos
Auflage: ca. 40'000
Vertrieb: Eigenvertrieb, ganze Deutschschweiz
Druck: Rollenoffset, 60er-Raster
Farben: durchgehend vierfarbig
Papier: glänzend gestrichen, holzhaltig, 70 g/m²

Das original TREND MAGAZIN entstand im Oktober 1995. Die erste Ausgabe war ein Programmheft für eine Modeschau mit redaktionellem Inhalt über die St.Galler Szene. Auflage: 700 Exemplare. In drei Jahren wuchs das Ostschweizer Szenenheft zur stärksten Deutschschweizer Zeitschrift dieses Segments.

Kontinuität in der Erscheinung und der zielstrebige Ausbau von Redaktion und Vertrieb bilden die Stützen des Erfolgs.

- Erstausgabe: Ende Oktober 1995
- Expansion ganze Deutschschweiz: 1998
- Umstellung von A5 auf A4: November 1999
- Spezialausgabe mit 116 Seiten zum 10-Jahr-Jubiläum: Dezember 2006

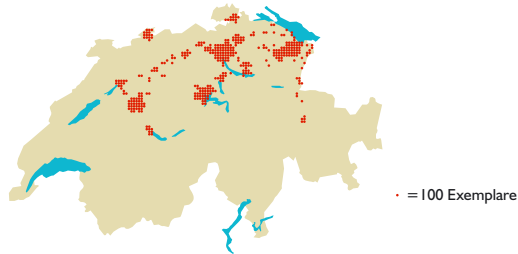
Power, Pop. Mit dem **TREND MAGAZIN** am Puls der **trendy Generation!**



VERBREITUNG

VERTRIEB: GANZE DEUTSCHSCHWEIZ

Das TREND MAGAZIN liegt sowohl in allen grösseren Städten und Agglomerationen als auch in kleineren Städten der Deutschschweiz in Bars, Shops, Restaurants, Kinos Boutiquen, Clubs usw. kostenlos zum Mitnehmen auf.



**Der Vertrieb erfolgt über unser eigenes Logistik-Team.
Dies garantiert uns die Einhaltung unserer Vertriebsgrundsätze.**

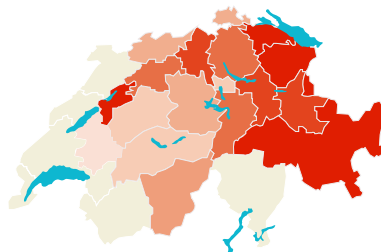


- Die Belieferung der Auflageorte mit dem TREND MAGAZIN erfolgt nur nach Absprache mit deren Geschäftsleitung.
- Es wird lediglich die Anzahl Hefte abgegeben, die vom Aufleger gewünscht wird. Das nächtliche Stapeln vor geschlossenen Türen entspricht nicht unserer Vertriebs-Ethik.
- Überzählige Hefte werden im folgenden Monat wieder zurückgenommen. Die Entsorgung liegen gebliebener Hefte soll nicht Sache unseres Auflagepartners sein.
- Je nach Möglichkeit und Notwendigkeit wird während des Monats nachgeliefert.

Schliesslich haben wir dadurch auch die Kontrolle über den tatsächlichen Bedarf an Heften und können unsere Auflage entsprechend anpassen.

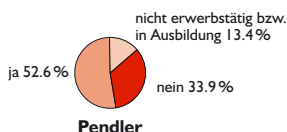
Das TREND MAGAZIN hat somit den geringsten Streuverlust aller Schweizer Gratiszeitschriften, die an öffentlich zugänglichen Auflageorten erhältlich sind.

VERBREITUNG: GANZE DEUTSCHSCHWEIZ



Karte: in Relation zu Referenzzielgruppe

Zürich	24.5
St.Gallen, AI, AR	20.4
Aargau	8.8
Thurgau	7.6
Basel	5.2
Solothurn	4.6
Luzern, OW, NW	4.5
Berner Seeland	4.4
Berner Mittelland	3.7
Glarus, Obersee	3.5
Bündner Oberland	3.1
Bündner Unterland	2.9
Berner Oberland	2.0
Uri, Schwyz	1.2
Schaffhausen	1.1
Liechtenstein	1.0
Oberwallis	0.9
Zug	0.6
Fribourg	0.0



KEINE STREUVERLUSTE

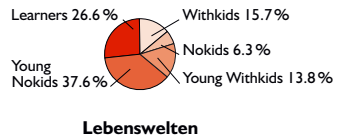
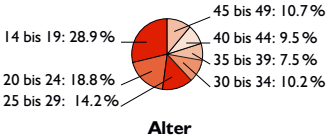
Auflage 40'000
 Leser 101'000 (WLK, MACH Basic 2011-2)

FRAUEN UND MÄNNER



Geschlecht

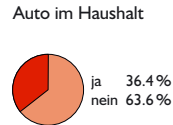
PERSONENMERKMALE



INTERESSEN

KONSUMMERKMALE

Interesse «sehr stark / eher stark» %	
Kleider und Mode	72.6
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	66.3
Wohnen, Einrichten, Möbel	62.5
Techno	34.0
Ausbildung, Weiterbildung	81.1
Autos	43.3
Beruf, Arbeitswelt, Karriere	77.7
Das Leben von Prominenten	34.8
Rock- und Popmusik	71.3
Hifi, TV, Video	34.9
Computer, Informatik	42.4
Unterhaltung, Humor	72.2
Ferne Länder, Reisen	69.4
Kunst und Kultur	40.2
Gesundheit, Medizin, Ernährung	71.7
Essen und Kochen, Gastronomie	48.4
Umweltschutz	77.7
Sport	55.7
Technik, Wissenschaft, Forschung	50.3



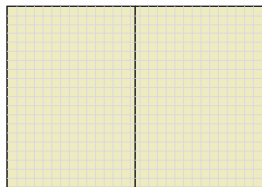
BILDUNG

EINKOMMEN

Schulbildung	%
keine Schul- oder Berufsausbildung	3.3
obligatorische Schule	24.1
Diplommittelschule	3.5
Lehre bzw. Berufsschule	49.7
Maturitätsschule	4.8
Lehrkräfte-Seminar	0.5
Höhere Fach- oder Berufsausbildung	4.6
Höhere Fachschule	4.2
Universität	5.2
andere Ausbildung	0.0

Haushaltseinkommen	%
bis CHF 1'999.-	0.5
CHF 2'000.- bis 3'999.-	13.3
CHF 4'000.- bis 5'999.-	15.4
CHF 6'000.- bis 7'999.-	26.9
CHF 8'000.- bis 9'999.-	21.8
CHF 10'000.- bis 14'999.-	13.7
über CHF 15'000.-	9.1

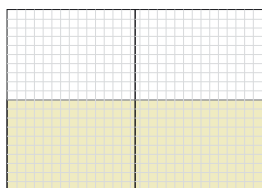
STANDARDFORMATE UND TARIFE



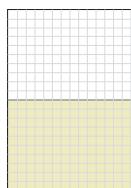
2/1 Seite Panorama
randabfallend
420 x 297 mm
CHF 11'400.-



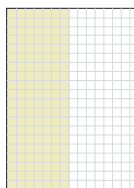
1/1 Seite
randabfallend
210 x 297 mm
CHF 6'900.-



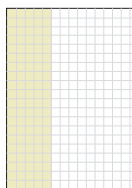
2 x 1/2 Seite Panorama
randabfallend
420 x 148.5 mm
CHF 6'900.-



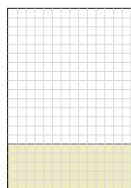
1/2 Seite quer
randabfallend
210 x 148.5 mm
CHF 3'450.-



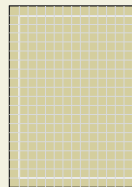
1/2 Seite hoch
randabfallend
105 x 297 mm
CHF 3'450.-



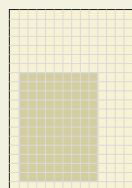
1/3 Seite hoch
randabfallend
70 x 297 mm
CHF 2'300.-



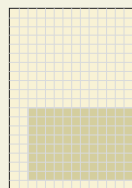
1/4 Seite quer
randabfallend
210 x 74.5 mm
CHF 1'725.-



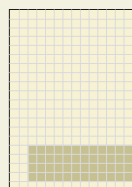
1/1 Seite hoch
randabfallend 210 x 297 mm
Satzspiegel 186 x 266 mm
CHF 2'850.-



1/2 Seite hoch
nicht randabfallend
128.7 x 180 mm
CHF 1'425.-



1/2 Seite quer
nicht randabfallend
171.6 x 120 mm
CHF 1'425.-



1/4 Seite quer
nicht randabfallend
171.6 x 60 mm
CHF 715.-

RABATTE

2 bis 3 Anzeigen	3 %
4 bis 5 Anzeigen	6 %
6 bis 7 Anzeigen	9 %
8 bis 9 Anzeigen	12 %
ab 10 Anzeigen	15 %

Beraterkommission:
10% für anerkannte Agenturen.

Rabatte sind nicht kumulierbar.
Alle Preise sind inkl. MwSt.

Spezialangebote für regionale
Werbekunden mit ausschliess-
lich regionaler Ausrichtung.
Flächen pro Ausgabe beschränkt.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Andere Formate, Beihefter, Beilagen, Einlagen, aufgeklebte Karten: Preis und Möglichkeiten nach Anfrage. Wir sind jederzeit offen für Ihre kreative Idee. Der Preis setzt sich generell zusammen aus der in Anspruch genommenen Fläche und den Kosten für den technischen Zusatzaufwand.

2. Umschlagseite: CHF 7'900.-

3. Umschlagseite: CHF 6'900.-

4. Umschlagseite: CHF 8'900.-

Andere Platzierungswünsche: 10 % Zuschlag

Titelseite

Product Placement auf der Titelseite: Preis auf Anfrage

PUBLIREPORTAGEN

Die Preise für Publireportagen betragen 70 % des Flächenpreises von Anzeigen. Es gibt drei Möglichkeiten:

Typ 1: Durch uns gestaltet, verfasst in Ihrem Sinn, aber mit unseren Worten – redaktionell, ohne Werbeauftrufe und ohne Logos (ausgenommen als Bestandteil von Fotos).

Typ 2: Durch uns gestaltet, mit Text und dezent unten platziertem Logo des Auftraggebers, gekennzeichnet als «Publireportage».

Durch den Kunden gestaltet, gekennzeichnet als «Anzeige». In diesem Fall gilt der volle Anzeigentarif.

DATENABGABE

Daten: Digitale Daten in allen gängigen Dateiformaten auf den üblichen Datenträgern. Schriften in Pfade/Kurven oder beigelegt. Bitmaps mindestens 300 dpi.

Datenlieferung: Post: TREND Grafik
Hauptstrasse 104
CH-9422 Staad
E-Mail: grafik@trendmagazin.ch

Abgabetermin: Reprofertige Vorlagen: 10 Arbeitstage vor Erscheinen. Reprofähig ist eine Vorlage dann, wenn sie für Bild und Text nicht mehr als aus einer Vorlage besteht und keinerlei Satzarbeit erfordert.

Zusatzkosten für die Verarbeitung von mehrteiligen Vorlagen, Originalabänderungen und Gestaltungsarbeiten werden nach Aufwand verrechnet. Für gesetzte oder fotografierte und nicht erschienene Inserate sowie Autorkorrekturen werden Satz- und Aufnahmekosten verrechnet.

Auf randabfallenden Seiten ist eine Schnitttoleranz von +/- 3 mm einzurechnen, d. h., die Seiten müssen mindestens 3 mm über das Zielformat hinaus gestaltet werden. Bei Nichteinhaltung wird das Inserat auf den Satzspiegel (bei I/1-Seite 186 x 266 mm) platziert.

ALLG. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anwendbarkeit

Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

2. Veröffentlichung von Inseraten

Für den Inhalt eines Inserates ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Veröffentlichungen von Inseraten abzulehnen, laufende Inserate zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

3. Auftragserteilung

Bestellung, Änderung oder Sistierung von Inseraten haben schriftlich zu erfolgen. Platzierungswünsche werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Ein Preisnachlass erfolgt nur im Rahmen eines vereinbarten Platzierungszuschlags von 10 Prozent.

4. Sistierung

Sistierung ist nur schriftlich bis 14 Tage vor Annahmeschluss möglich.

5. Drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn des Inserates nicht entstellen, berechtigen zu keinem Preisnachlass. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn das Inserat durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe seine Werbewirkung einbüsst.

6. Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Betreuung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Provision weg.

7. Beleglieferung

Belege sind kostenlos.

8. Reklamationen

Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

9. Tarifänderung

Änderungen der Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

10. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist St.Gallen.



www.trendmagazin.ch

Verlag & Anzeigenverkauf

TREND MAGAZIN Nonnis & Samanes

Hauptstrasse 104

CH-9422 Staad

Telefon: +41 71 845 51 51

Telefax: +41 71 845 51 53

info@trendmagazin.ch

www.trendmagazin.ch

Kostenlos und ohne Streuverlust aktuelle TRENDS mit Trends und mehr



· SINCE 1995 ·