



LINDA EVANGELISTA

The Secret of Beauty

LINDA EVANGELISTA macht's vor! Mit den neuen «Studio-Secrets-Professionals»-Produkten von L'ORÉAL lassen sich die Make-up-Künste der Artists leicht zu Hause nachmachen: Speziell für den täglichen Gebrauch hergestellte Produkte verzaubern frau in eine eigenen Stylistin und Make-up-Artistin. Für eine makelloste glatte Haut sorgt die unsichtbare Make-up-Basis «Smoothing Resurfacing Primer». Diese bewirkt eine einheitliche, feine Hautstruktur (CHF 26.90). Rötungen werden dabei gestern: Zur Abdeckung dieser und für einen schönen, matten Teint hilft auf dem Weg zum perfekten Gesichtsbild das Dreier-set der «Anti-Shine/Anti-Dull Skin» und «Anti Redness-Primer» (je CHF 24.90). Die «High Definition Foundation» liefert eine perfekte Basis für das «Duo-Blush»-Set, welches dem Look den letzten Schliff verleiht.



Finish fürs Gesicht

Das «Ideal Finish» setzt mit der Mattformel von NIVEA auf eine zarte, luftige Mousse-Mischung, welche die Haut, ohne zu glänzen, ebnet. Leicht aufzutragen, fühlt sich die Haut damit federleicht und natürlich an. Die neue Foundation sorgt für einen pudrig-mattes Finish für die Haut und lässt das Gesicht strahlen!



Schwarz-Weiss

MANHATTAN präsentiert: Unvergessliche Augenblicke mit dem neuen «Ultimate Definition Mascara» (CHF 10.90). Perfekt definiert, verlängert er die Wimpern und umhüllt sie dabei in tiefem Ebenholzschar und lässt die Augen strahlen. Den Kontrast dazu besorgt der «Pro French Tip Whitener» (CHF 3.90): Der weisse Schimmer sorgt für ein makellostes Handbild und lässt sich ganz leicht auftragen. Schlicht der Hingucker des Herbstes!



Zurück zur Natur

Mit der neuen Make-up-Linie «Pure & Natural» von NIVEA finden jetzt auch die Make-up-Verwenderinnen, die auf Natürlichkeit grossen Wert legen, ein neues Objekt der Begierde. Die Produktlinie aus natürlichen Inhaltsstoffen wie Grüntee, Granatapfel, Arganöl und Schmetterlingsflieder ist speziell für sensible Haut geeignet und zaubert einen ebenen, schönen Teint. Von der Natur inspiriert, präsentieren sich passend dazu auch die harmonisch aufeinander abgestimmten Lid-schatten und Lippenstifte. (CHF 14.90/18.90). Für den besonderen Schimmer an kalten Tagen sorgt der Blush in Rosé oder Sand (CHF 17.90). Ein lang anhaltendes Frischegefühl auf natürlicher Basis für den perfekten Alltagslook!

HERBST-STATEMENTS

Ob natürlich oder frech herausstechend – dieser Herbst bietet keine Tabus! In den oft verregneten Herbsttagen trägt frau, was sie fühlt und so präsentiert das TREND MAGAZIN auch die neuen Herbstlooks! Das Statement: Ich bin, was ich zeige! Und dies lässt sich in diesen Tagen nicht einschränken. Bunt oder classic, elegant oder natürlich – mit diesen Looks liegt ihr immer richtig!



Neue Basics, neue Nuancen, neue Eleganz

GUERLAIN erschafft die Lady neu: mit der Lid-schattenpalette «Ecrin 6 Couleurs» beginnt das Zeitalter der Eleganz und der vollendeten Schönheit. Das Ger-Set in fünf verschiedenen Nuancen, verpackt in eine von INDIA MAHDAVI entworfene Glanzschatulle (CHF 113.-), verwandelt die Augen in eine unwiderstehliche Partie. Der passende Blush (Blush 4 Eclats, CHF 68.-) zaubert eine frische, natürliche Ausstrahlung und zeigt sich in verschiedenen Nuancen. Sinnliche Lippen lassen sich dabei doppelt verwöhnen: Ob der Blick fangende Juwel-Lippenstift «Rouge G de GUERLAIN», welcher die Lippen voll und geschmeidig werden lässt (CHF 63.-), oder die süsse Verführung als Gloss («KissKiss Gloss Haute Brillance», CHF 43.-), GUERLAIN betont die schönen Merkmale der Frau und lässt damit der Lookfantasie freien Lauf.



Elegant, Glamour oder Diva

Wie viel Volumen sollen Wimpern haben? Dezent elegant, glamourös oder bis zu 500% mehr wie eine Diva? Alles möglich mit dem «Max Volume Twist Mascara» von NIVEA. Durch einen raffinierten Drehmechanismus lässt sich das gewünschte Volumen für die Wimpern selbst auswählen. Er ermöglicht eine individuelle und exakte Mascara-Dosierung, je nach Stimmung. Für den Alltag eignet sich die «Elegance»-Einstellung. Sie betont und verlängert die Wimpern auf elegante Art. Am Abend oder wenn es mal auffälliger sein soll, verleiht die Einstellung «Glamour» den Wimpern mehr Volumen. Für ausdrucksstarke und verführerische Augen wird auf «Diva» gedreht. Farben: Schwarz, Standard und Waterproof, je CHF 22.90



«Miss Earth» LARISSA RIBEIRO RAMOS

Touch of Christmas

REVLON setzt diesen Winter ganz auf Wohlbefinden und Geborgenheit, auf Ruhe und Harmonie und den Luxus behaglicher Abende vor dem wärmenden Kaminfeuer. Ebenso entspannt und harmonisch präsentiert sich der neue Make-up-Look: durch und durch feminin, die cremigen Texturen weich und samtig, die Farbpalette warm und schmeichelnd. Mit warmen Brauntönen für Lippen und Augen und weihnachtlichen Touchs für Nägel (Smaragdgrün und Violett, CHF 16.50). Besonders das «Color Stay 12 Hour Eye Shadow Quad» führt mit Naturtönen und lässt die Augen pünktlich zur Feierzeit so richtig funkeln. Zur Vollendung des Looks einfach mit ein wenig Gloss kombinieren oder den «Super Lustreous Lipstick» in den Herbsttönen «Ravish me Red» und «Fleshtone» ausprobieren!



Pflegen, schützen, stärken

Gesunde, lange und schöne Wimpern werden von ASTOR leicht gemacht. Der «Stimulong»-Mascara mit dem Dreifacheffekt hilft, Wimpern nicht nur zu verlängern, sondern auch zu pflegen, zu schützen und zu stärken. 15 Stunden Halt und unwiderstehliche Blickfänge: Wimpern im Verwöhnprogramm aus intensiver Pflege, Schutz und nährender Wirkung gegen stürmische Herbsttage und kalte Winterwochen – und für den hitzigen Augenaufschlag! (CHF 14.90)



Farbe ist...

Ein Accessoire, Spass, Kreativität pur, ein Spiel – zum Ausdruck der Persönlichkeit! So stellt SHISEIDO seine «Essential-Elegance»-Reihe vor, welche mit farbenfrohen Paletten für Einzigartigkeit wirbt. Der Sommer war zu kurz? Mit den Eyeshadow-Paletten (CHF 59.-) lassen sich die Freuden der Sonne, des Sommers und der Farben zumindest zurückholen. Das «Luminizing Satin Eye Color Trio» gibt es in verschiedenen Farbmustern und Kombinationen: ob frisch und frech, elegant oder aufreizend, die Auswahl lässt die Sommerausstrahlung zumindest ins Schminktäschchen zurückkommen! Voluminöse Wimpern als Finish für die perfekten Augenblicke mit dem «Perfect Mascara Defining Volume» (CHF 40.-). Der zweite Sommer kann kommen!



Auffallen

Sexy, mutig, dekadent, temperamentvoll – so stellt NARS seine neue Make-up-Linie vor! «Pure Matte» vermittelt Passion und reizt mit sensationellen Farbkombinationen und Tönen. Ob der platingold-stahlgrau Duo-Eyeshadow (CHF 41.-) oder das Rot des Baskenlandes («Rouge Basque», CHF 45.-) aus der limitierten Lippenstift-Edition – starke, matte Farben, die auch hier die Frau als Frau markieren und mit der Schönheit spielen lassen. Für aufreizende Blicke sorgen die grellen Single-Eyeshadows in Hellgelb, Tiefviolett oder Dunkelschokolade (je CHF 41.-), die man mit dem «Douceur Blush» in Pink oder Braun (CHF 50.-) ideal kombinieren kann. Das NARS-Highlight des Herbstes: auffallen!



MÄNNERDÜFTE IN DIESEM HERBST, ZUM ANBEISSEN LECKER

Wenn Jungs diese Saison einen Duft auftragen, kann es passieren, dass Mädels sie «zum Anbeissen» finden. Denn die neuen Düfte setzen auf Gourmand-Noten, bei denen Naschkatzen nicht widerstehen können.

Wie die Modebranche wartet auch die Parfümindustrie jede Saison mit aktuellen Kreationen auf. Damit sind Parfumeure wie Designer aktive Trendsetter. Denn Düfte greifen frühzeitig Szenetrends und gesellschaftliche Entwicklungen auf, spiegeln diese wider und geben vor, was «hot» ist.

Dufttrends folgen einer ständigen Wellenbewegung, die nicht zuletzt durch die Jahreszeiten bedingt ist. Im Sommer sind leichte, frische und fruchtige Nuancen beliebt, während im Winter eher warme und süssliche Düfte bevorzugt werden. Zum Winter 2010 geht der Trend hin zu verführerischen, vollen Düften, die die Sinnlichkeit des Trägers unterstreichen. Schon letztes Jahr haben Gourmand-Noten wie Schokolade, Karamell oder Rahm Einzug in die Welt der Herrendüfte gehalten. Besonders beliebt sind Noten feiner Schokolade, der seit jeher eine aphrodisierende Wirkung nachgesagt wird und Frauenherzen höher schlagen lässt. Der «Dark-Temptation»-Duft von AXE hat Jungs im letzten Jahr so unwiderstehlich wie Schokolade gemacht und damit weibliche «Naschkatzen» erfolgreich verführt. Jetzt setzt AXE noch einen drauf und erweitert die schokoladige Produktpalette um das neue «Dark Temptation»-Eau-de-Toilette – mit einer noch feineren, lang anhaltenden Duftkomposition im trendorientierten Flakon.

Das neue Eau de Toilette wurde in Zusammenarbeit mit ANN GOTTLIEB entwickelt. Die Duftexpertin hat bereits mit zahlreichen Parfümerherstellern zusammengearbeitet und viele internationale Bestseller geschaffen. «Dark Temptation» baut auf einer rahmigen Grundnote aus heisser Schokolade, Amber und Patchouli auf. Kombiniert mit Gewürzen wie Salbei, Ingwer und frischem Koriander und abgerundet mit fruchtiger Kirsche, entsteht ein männlicher Duft, der sowohl sinnlich als auch markant ist und voll im Trend liegt.

AXE «Dark Temptation» ist ab sofort als Eau de Toilette (UVP CHF 12.90), Bodyspray (UVP CHF 6.90) und als Shower Gel (UVP CHF 4.95) im Handel erhältlich.



ALLES MEINS!

MTV mobile next
Für nur 29 Franken* im Monat

Unlimitiert SMS, MMS

Unlimitiert surfen

Unlimitiert zu Sunrise Mobile telefonieren



Jetzt für alle unter 26.
Überall wo es Sunrise gibt und auf sunrise.ch/mtv oder mtv.ch/mobile



* Tariffdetails auf sunrise.ch/mtv