

> BEAUTY: MAKEUP



## REVLON

Ein verführerisches und feuriges Rot im selben Ton an Nägeln und Lippen. Die «Fire-and-Ice»-Kampagne kam erstmals 1952 auf den Markt und hat sich bis heute bewährt, denn «wahrer Glamour kommt niemals aus der Mode». REVLON, «Fire and Ice»-Lippenstift, CHF 17.50. «All Fired up»-Nagellack, CHF 16.50.

Ein Makeup, das hält und hält... Und dazu deckt es nicht nur ab, es bereitet auch einen samtweichen Teint. Basierend auf Farbpigmenten besteht der Vorteil von REVLON «ColorStay Makeup» darin, dass die angenehme Gelhülle auch nach dem Auftragen noch lange erhalten bleibt. Zudem ist das Makeup ölfrei, enthält Pflanzenextrakte und ist mit SPF 6 oder 15 für normale bzw. trockene Haut oder Misch- bzw. ölige Haut erhältlich (CHF 25.90).

In jedem Licht unfehlbar. Das leichte Kompakt-Makeup mit perfektem Ergebnis ist fast schon ein kleines Wunder in der Makeup-Branche. Leicht flüssig wird es beim Gebrauch mit dem zarten Pad und scheint unsichtbar auf der Haut – dabei ebnet es diese und schafft einen maten Look, der sich jeder Kamera stellen darf. «Photoready Compact»-Makeup ist die perfekte Basis für ein lang anhaltendes Makeup und ist in 4 verschiedenen Nuancen erhältlich. CHF 32.90

## NIVEA

Elastische Wimpern. Dank eines natürlichen Bienenwachses gibt es beim NIVEA «Lash Elastic Extension»-Mascara maximale Wimpernelastizität. Die Wimpern scheinen um 80% verlängert. Auch optimale Pflege erhalten die Wimpern, dank dem Pro-Vitamin B5. Es verbessert nicht nur den Zustand der Wimpern, sondern hilft auch, Schäden zu reparieren. In Schwarz, Schwarz Waterproof und Braun, CHF 17.90.

### NIVEA «Colour Sunrise Spring / Summer Collection 2011»

Es wird farbig! Orange- und Rottöne sind die Farben der Saison. Vor allem das Shocking-Pink auf Nägeln und Lippen sieht im Sommer besonders gut aus, denn auf gebräunter Haut wirkt es noch mehr. Auf die Lippen gibt's den Wonderbalm Lipgloss (CHF 12.90), welcher mit dem Lichtschutzfaktor 15 optimal vor UV-Strahlen schützt. Arganöl, Kakao- und Mangobutter machen die Lippen zudem geschmeidig. Bei den Nägeln sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt, ob dunkles Violett oder Knallpink; alles ist erlaubt! (CHF 11.90) Abgerundet wird der Sommerlook zudem noch mit dem geeigneten «Max Volume Pro Mascara» sowie dem bronzenen «Stay Real Terra Powder».

Zeit für den Frühling. Der März steht vor der Tür und langsam klopft der Frühling an – es ist Zeit, sich auf die neuen Farben der Saison gefasst zu machen. NIVEA hat für die kommende Saison deshalb das «Wonderbalm-Lipgloss»- und «Calcium-Power-Nailpolish»-Set zusammengestellt. Knallige Farben mit Naturtouch und vor allem reichhaltigen Vitaminen für gesunde Nägel und Lippen. Die «Colour Sunrise Collection» stellt Glosses in vier verschiedenen Nuancen und fünf Nagellacke mit Sommerfeeling zur Wahl. Jetzt können auch die Frühlingsempfindungen kommen!



# KNALLIGE FARBEN!

Die sind nämlich in den kommenden Monaten voll im Trend. Angefangen bei Orange, über knalliges Pink, Grün, Türkis und Lila bis hin zu reflektierenden und metallenen Akzenten ist alles erlaubt. Nude-Look gepaart mit knalligem Lidschatten oder Lippen und Nägel Ton in Ton in Blutrot – es wird farbenfroh! Und für alle, die die Sonne in den letzten Monaten zu knapp hatten, erscheint pünktlich zum Frühlingsstart Abhilfe. Bronzefarben finden wir nicht nur in Puder, sondern auch in Cremes wieder. So empfangen wir den Sommer – mit einem frischen Lächeln und farbenfrohen Produkten. (Christine Kern)

## GUERLAIN

«Vom Licht inspiriert, von GUERLAIN kreiert», lautet hier das Motto. Der «Blush G» (CHF 97.-) ist das ultimative Wangenrouge. Bezaubernde Farbstreifen von peppigem Orange über intensives Fuchsia bis hin zu Perlmutterrosa lassen Wangen sanft erröten und zaubern Frische. Passend dazu geschaffen erscheint der «Écrin 6 Couleurs» (CHF 113.-) mit verschiedenen, betörenden Farben für die Augenlider. Der cremig zarte Lippenstift «Rouge G» in 4 Farbtönen (CHF 64.-) verfügt über eine sinnliche Textur und legt sich farbenprächtig und köstlich über die Lippen. Die neue Wunderformel im Puder «Météorites Compact» (CHF 70.-) unterbindet Hautglanz und lockert die Textur auf.

## L'ORÉAL

4-dimensional. Der L'ORÉAL «Lash Architect 4D»-Mascara bietet gleich einen vierdimensionalen Falsche-Wimpern-Effekt, denn er verbessert Volumen, Länge, Dichte und Schwung. Das Geheimnis sind die «4D»-Fasern, welche in Verbindung mit speziellen Wachsen für mehr Volumen sorgen. Mehr Schwung erhalten die Wimpern zudem durch «Extra-Lifting»-Polymere. (CHF 22.90)

Lidschatten für 24 Stunden. Der ultrakonzentrierte Lidschatten «Color Infaillible» von L'ORÉAL verblasst nicht, dank hohem Anteil an Bindeölen. Diese ummanteln die Farb- und Perlpigmente und heben Farben und Glanz perfekt hervor. Auch der lange Halt ist garantiert, «dank bindenden Polymeren. Erhältlich in 8 verführerischen Nuancen (CHF 15.90).



## ALESSANDRO

Wecke die Farben in dir! ALESSANDRO macht es möglich – mit ihrer individuellen und speziellen Farbkollektion zaubern sie aus Händen immer wieder Meisterwerke und lassen den Charakter neu wirken – denn mit den neuen Farbkombinationen trifft die Marke ins Farbige! Die neuen Kollektionen «It Girl», «Go Magic!» oder «We Love Colours» begeistern sie einmal mehr Nagellackfans und versprechen: Jetzt sind wir noch besser! Schützen soll auch die «Handslup»-Pflegelinie für die Hände. Denn diese sollen nicht nur blendend aussehen, sondern sich auch so anfühlen. In vier verschiedenen Sorten.



## M.A.C.

LADY GAGA ist Spokeperson der aktuellen Kampagne «Viva Glam» von M.A.C. Ab sofort sind von ihr limitierte signierte Lipsticks und -glosses erhältlich. Der Verkaufserlös dieser Produkte fließt in den M.A.C AIDS FUND, der weltweit Projekte im Kampf gegen HIV und Aids unterstützt.



Redaktion:  
Christine Kern  
Biljana Jovic  
Shajpe Sylejmani

Fotos:  
pd

Die Preise sind unverbindliche Empfehlungen der Hersteller bzw. Importeure.



## SHISEIDO

«Spring / Summer Look 2011» von SHISEIDO. Den hydratierenden Lippenstift «Shimmering Rouge» gibt's gleich in 13 glossy leuchtenden Farben (CHF 40.-), welche die Lippen aufpolstern und so die Fülle verbessern. Noch mehr Farbimpressionen gibt's auf die Augen mit dem «Linizing Satin Eye Color Trio» (CHF 61.-). Die jeweils drei Farben mit dem satinierten Schimmer lassen sich je nach Stimmung auftragen und mischen. Um auch den Teint zum Strahlen zu bringen, empfiehlt sich der ölfreie Bronzing Powder (CHF 68.-), welcher der Haut einen weichen Schimmer verleiht.



## RIMMEL

Jetzt ist dick auftragen angesagt! Die bisher grösste Mascarabürste von RIMMEL sorgt dafür, dass die Wimpern bis zu 70% angehoben werden und zu 14-mal mehr Volumen kommen! Die einzigartige Formulierung enthält Collagen und Keratin für maximale Schwung und Fülle. RIMMEL, «The Max Bold Curves Mascara», CHF 14.20



## MANHATTAN

Adieu Tristesse. Mit der neuen MANHATTEN «Collection #2» sehen wir wieder farbige Zeiten auf uns zukommen! Dank der grossen Auswahl an Eyeshadows (CHF 7.70), Eyelinern (CHF 6.50) sowie Nagellacken (CHF 5.90) können wir unser Makeup unserer täglichen Laune und dem Kleidungsstil perfekt anpassen. Auch mischen ist erlaubt!

## ASTOR

«Winter Romance Look». Der Winter ist vorbei. Wer den romantisch winterlich betörenden Look trotzdem noch erreichen will, für den hat ASTOR das «Matitude High Definition Makeup» (CHF 18.90), welches einen glatten Teint verleiht. Dazu den «Rouge Couture Gold»-Lippenstift (CHF 19.90) sowie den «Pure Color Duo Eyeshadow» (CHF 11.90) und fertig ist die winterliche Prinzessin.

Einzigartige Augenblicke. Wer die Zeit für falsche Wimpern nicht täglich aufbringen will, hat jetzt die Lösung bereit! Der «Big & Beautiful False Lash Look»-Mascara ist der Hingucker der Saison. Auffallend schön zaubert er fünf Mal mehr Volumen für einzigartige Augenblicke und lässt das Auge aussehen wie ein verführerischer, geöffneter Fächer. Ein glamouröser Look, schnell und einfach erreichbar – das Highlight des Frühlings! CHF 15.90, im Ausland jedoch nur 5.99 Euro!



HEIDI KLUM

## BOURJOIS

Très jolie. Die französische Kosmetikmarke BOURJOIS hat sich u.a. mit ihren spektakulär glänzenden Lipgloss einen Namen gemacht. Weltweit wird im Minutentakt ein «Gloss Effet 3D» verkauft. Dieser Gloss zeichnet sich durch eine lichteinfangende Textur und den Wetlook aus. Er ist in einer grossen Auswahl an Farben erhältlich und trägt romantische Namen wie «Framboise Tonic» oder «Rose Charismatic». CHF 18.60



## CLINIQUE

Pretty in Pink! MICHELLE «MILLY» SMITH hat exklusiv für CLINIQUE ihren glamourösen Stil einfließen lassen. Ihrer Meinung nach sollten Frauen mehr Mut zu Muster und Farbe zeigen und ihre Lebenslust ausdrücken. Diese Lust sieht man wunderbar in den neuen Produkten. Dazu gehört der «Colour Surge Eye Shadow Quad in Printed Pinks» mit wassermelonen-pinken Lidschatten sowie einem Blushing Blush, alles im stivollen Kompaktdöschen (CHF 62.-). Dazu darf der «Long Last Glosswear for lips» mit SPF 15 (CHF 27.-) auf keinen Fall fehlen. Er spendet Feuchtigkeit, schützt und pflegt die Lippen und hält bis zu 8 Stunden. Der «High Impact Mascara» (CHF 35.-) in Schwarz rundet die verführerische Erscheinung ab.

Der pummelige farbige Stift erinnert an Kinder-Wachsmalcreiden. Doch er kann noch viel mehr! Shea-Butter, Mangobutter und Jojoba-Öl pflegen sensible Lippen und spenden Feuchtigkeit. Antioxidantien schützen zudem empfindliche Lippen. Die fruchtig-frischen Farben machen Lust auf den Sommer. Angefangen bei «Chunk Cherry» über «Super Strawberry» bis hin zu «Wopping Watermelon» ist für jeden etwas dabei. CLINIQUE «Chubby Stick Moisturizing Lip Colour Balm», 6 Farben. (CHF 27.-)



## MAX FACTOR

Für den perfekten Strich – Pinselstrich! Wir brauchen sie alle – Blush-Pinsel, Lidschatten-Pinsel, Eyeliner-, Foundation-Pinsel und das ganze Sortiment, denn wie sonst sollen das Rouge natürlich, der Puder nicht zu dick und der Lidstrich perfekt aussehen? MAX FACTOR bietet darum jetzt ein «Beauty-Tool-Experten-Team», welches Frau zur Hand gehen soll. Alles zusammen, Foundation-, Rouge-, Puder-, und Lidschatten-Pinsel sowie Eyeliner- und Lippenpinsel für total CHF 97.- zaubert perfekte Umrisse und liegt leicht in der Hand. Auf geht's, ab geht's, Pinselstriche ran.



**CLINIQUE**

**Gesichtswasser vom Mediziner.** CLINIQUE war die erste Kosmetikmarke, die von Dermatologen entwickelt und entsprechend getestet wurde. Die neue «Clarifying Lotion», ein Gesichtswasser, das abgestorbene Hautschüppchen entfernen soll, ist auch dementsprechend sanft zur Haut. Die Lotion gibt es in fünf Stärken – von sehr trocken bis mild. CHF 33.-



**LOUIS WIDMER**

**Schweizer Qualität fürs Gesicht.** Vom Dreimannbetrieb zur internationalen Unternehmung mit 250 Mitarbeitenden – das schafft nicht jedes Schweizer Kosmetikunternehmen. Das liegt sicher auch am hohen Qualitätsanspruch des Familienbetriebs LOUIS WIDMER. Auch die neue «Remederm»-Gesichtscreme wurde mit dem Ziel entwickelt, gereizter und geröteter Haut zu helfen. Sie ist also auch perfekt als Kälteschutz im Winter geeignet. Leicht parfümiert oder ohne Parfüm erhältlich. CHF 36.-



**L'ORÉAL**

**Nachtschicht einlegen.** Während der Nacht ist die Spitzenzeit für die Zellenregeneration. Die Haut ist dann auch empfänglicher für die Aufnahme von Wirkstoffen. Die Gesichtspflege-Serie «Youth Code» von L'ORÉAL wird nun durch Nachtpflege und Serum erweitert. Das Serum enthält ein zehn Mal höhere Konzentration des Wirkstoffes «Pro-Gen», also so viel wie eine Woche tägliche Benutzung der Tagespflege. CHF 29.90



**SHISEIDO**

**Asiatische Luxuspflege.** Qualität hat ihren Preis, könnte man bei SHISEIDO meinen. Denn ganz billig sind diese Pflegeprodukte nicht. Dafür ist selbst der Anblick ein Augenschmaus: dekadentes Design mit wertvollen Inhaltsstoffen. Sonnenschutz haben die «Benéfiance»-Produkte auch. Und wie viele wissen, ist das das Wichtigste bei der Bekämpfung von Falten. «Benéfiance Wrinkle Resist 24», ab CHF 72.-



**GARNIER**

**Mango-Öl oder doch lieber Aloe Vera?** Der Hersteller der «Body Intensive 7 days», GARNIER, verspricht ein bis zu sieben Tage andauerndes Pflegegefühl. Leider konnten wir das nicht testen, aufgrund täglicher Körperpflege – sprich Duschen. Unbestritten sind jedoch die fein riechenden Inhaltsstoffe wie Mango-Öl, Honig oder Aloe Vera. Je nachdem, ob die Haut eher trocken oder empfindlich ist. CHF 6.50



**THE BODY SHOP**

**Auch als duftfreie Variante zu haben.** Am «Earth Lovers»-Duschgel von BODY SHOP hätte jeder Hippie seine helle Freude. Die zu 100% biologisch abbaubare, seifenfreie Basis ist aus fair gehandelter Aloe Vera aus Guatemala und leere Verpackungen kann man sogar in die BODY-SHOP-Fiialen zum Recycling zurückbringen. PET-Kübel um die Ecke geht aber natürlich auch. In sieben verschiedenen Duftrichtungen erhältlich. CHF 12.90



**ELSA**

**Aufstehen ohne Schalfalten.** Je nach Gegebenheit der Haut kann es mehrere Stunden dauern, bis ein Kissensabdruck vom Gesicht verschwunden ist. Dank den anatomisch geformten Nackenkissen von ELSA gehört dieses Problem ab sofort der Vergangenheit an. Die waschbaren Kissen aus druckentlastendem Mineralschaum passen sich formrichtig an und haben dank des samtlenen Veloursbezuges eine glatte Oberfläche. Damit gibt es kein unschönes Erwachen mehr! Erhältlich in Apotheken, Drogerien und im Fachhandel, ab CHF 129.-. [www.elsa-schweiz.ch](http://www.elsa-schweiz.ch)



**NIVEA**

**Sauna fürs Gesicht.** Was bislang nur Luxuskosmetikmarken im Angebot hatten, bietet jetzt auch NIVEA: nämlich ein Kosmetikprodukt mit Wärmeeffekt. Das klingt spektakulär und fühlt sich auch so auf der Haut an. Denn sobald das «Reinigungsgel mit Wärme-Effekt» mit Wasser in Berührung kommt, erhitzt es sich leicht. Das wiederum öffnet die Poren und lässt so die Pflege später besser eindringen. CHF 9.90

**NIVEA**

**Noch mehr Feuchtigkeit.** NIVEA «Body Hydra IQ» bietet Feuchtigkeit, die über 24h hält. Wir dürfen uns gleich über vier neue Produkte freuen, welche unsere Haut verwöhnen. Die «Zahnfleuchtigkeits-Body Lotion» (CHF 8.50, 400 ml) für normale Haut zieht extra schnell ein und duftet sanft nach Lotus. «Soft Milk» (CHF 8.50, 400 ml) für normale bis trockene Haut enthält Shea-Butter und schützt die Haut vor dem Austrocknen. Die «Reichhaltige Body Milk» (CHF 8.50, 400 ml) ist mit natürlichen Mineralien angereichert und ist speziell für trockene Haut. Wenn diese Feuchtigkeitsversorger nichts nützen, muss die «SOS Intensiv-Pflege Lotion» (CHF 6.90, 250 ml) ran. Sie beruhigt sehr trockene und raue Haut mit Dexpantenol.



**VIVASAN**

**Zahnpaste gegen Schnarchen.** Probleme mit dem Zahnfleisch sind unangenehm und können ebenso Krankheiten verursachen wie von Karies und Zahnstein befallene Zähne. Die «4-fach Vorsorge»-Zahnpaste und das Mundpflegekonzentrat «Oral Hygiene» von VIVASAN unterstützen Zähne, Zahnfleisch und Mundschleimhaut mit einer auf ätherischen Ölen aufgebauten Mischung. Die Zahnpaste (75 ml, CHF 12.30) kräftigt und festigt Zähne sowie Zahnfleisch. Sie wirkt der Bildung von Karies entgegen. Das Mundpflegekonzentrat (10 ml, CHF 20.15) pflegt und befeuchtet strapazierte und trockene Mundschleimhäute. Bei regelmäßiger Anwendung vermindern Zahnpaste und Mundpflegekonzentrat gemeinsam störende Atemgerüche, vor allem auch das lästige Schnarchen. [www.vivasan.ch](http://www.vivasan.ch)





NAZAN ECKES, RTL-Moderatorin

## PANTENE

**Haar-Spa-Pflege.** Die PANTENE-Serie «Pro-V Glatt & Seidig» soll widerspenstigem Haar den Garaus machen. Daran ist schon so manche andere Kosmetikmarke gescheitert. PANTENE verspricht reichhaltige Pflegestoffe und seidigen Glanz. Die Palette ist mit sechs Produkten auf jeden Fall breit gefächert und kann damit punkten. Alle Produkte zusammen eine Verwöhnkur aus Shampoo, Aufbaur, Entspannung und dem Finale, dem «Frizz Bändigend Fluid», das für leicht zu stylendes Haar sorgt. Ab CHF 5.90



## MIGROS

**Günstig gleich schlecht?** Die Suche nach der richtigen Haarpflege ist mindestens genauso zermürend wie die Suche nach der perfekten Jeans. Und wie oft hat man Geld hinausgeworfen, weil man dachte, was teuer ist, ist auch gut? Die Migros verspricht, dass ihre Haarpflege-Linie «Professional Hair Care» in jeder Hinsicht mit Coiffeur-Produkten mithalten kann. Da freut sich schon mal unser Portemonnaie. Beispiel: «Pro Color Protect Mask», CHF 9.80



## MARLIES MÖLLER

**Intensive Pflege, intensiver Glanz.** MARLIES MÖLLER präsentiert mit der Linie «Softness Oil Repair» eine neue Variante, die Haare schön weich, gebändigt und perfekt glänzend zu pflegen. Mit dem Aufbau-Shampoo (mit Passionsblume) wird das Haar gepflegt und gleichzeitig schön gekurt. Mit dem Zweier-Set der Aufbaupflege («Cleansing», CHF 34.-, und «Care», CHF 58.-) wird das Haar leicht kämm- und frisierbar und von schädigenden Umwelteinflüssen geschützt. Für ein schönes Haarbild.



## L'ORÉAL

**Unschlagbares Volumen für 24 Stunden!** Der aufpolsternde Wirkstoff «Collagen» strafft das Haar in der ELSEVÉ-Linie «Volume Collagène», für feines, plattes Haar. Mit dem zusätzlichen Pushup-Spray kann man tägliches Volumenwunder vorführen und das Haar mit dem pflegenden Serum «Volumen und Pflege» schützen. Für sofortiges Volumen und einen 24-Stunden-Anti-Platt-Effekt. CHF 5.90 bis 9.90

## Schönheit kommt von innen

Denn wer gesund ist und lebt, strahlt dies auch aus! Mit der CD «Spielerisch zum Nichtraucher» des EQ VERLAGS zeigt sich eine neue Methode, den inneren Schweinehund zu besiegen und mit dem Rauchen aufzuhören! Dr. med. BRUNO ANDERES empfiehlt diese, vom EQ VERLAG zusammengestellte CD, die Rauchern auf ihrem Weg zu freier Atemwegen und einem neuen Lebensgefühl helfen soll. Der Weg zurück ist nicht einfach, die mentale Unterstützung hilft, um leichter rauchfrei zu werden – und wieder von innen heraus strahlen zu können!

Der EQ VERLAG führt noch weitere Hörbücher aus dem Bereich Wellness, Selfness und Gesundheit in seinem Sortiment, darunter die Titel «Frei von Prüfungsangst», «Tiefenentspannung», «Abnehmen – mit gutem Gefühl zum Idealgewicht» oder Einschlafmusik für Kinder und Babys. «Unsere Produkte dienen der Steigerung von Glück und Wohlbefinden sowie der Behebung von alltäglichen Problemen und Sorgen», so der EQ-VERLAG über sich. Die CDs «bedienen» sich des Unterbewusstseins und begünstigen Veränderungen quasi im Schlaf. Hörproben gibt's auf der Website.

CD: «Spielerisch zum Nichtraucher», CHF 29.90, [www.eq-verlag.ch](http://www.eq-verlag.ch)

20 CDs «Spielerisch zum Nichtraucher» zu gewinnen auf [TRENDMAGAZIN.CH](http://TRENDMAGAZIN.CH)



## REDKEN

**Für einen coolen Casuallook für ihn.** Männer mögen es leger, cool, einfach. Nicht zu gestylt, nicht zu aufgedonnert. Deshalb gibt es jetzt von REDKEN die «Fiber-Cream-Dishevel»-Mischung für alle Haartypen. Leicht lässt es sich in das feuchte oder trockene Haar einmassieren, verklebt nicht und hält, ohne viel Zeit vor dem Spiegel verbringen zu müssen. Mittlere Kontrolle, minimaler Aufwand – maximale Wirkung!

