



Engel FRANCES

## AXE «EXCITE» MIT AXE EXCITE ENGEL IN VERSUCHUNG FÜHREN

AXE verlost vier himmlische Dates mit den verführten Engeln aus dem TV- und Kino-Spot.

Wenn Mann den neuen AXE-«Excite»-Duft trägt, sollte er auf ein Date mit einem Engel gefasst sein. Ende Januar launchte AXE die neue Duftvariante mit einem TV- und Kino-Spot, in dem eine Schar Engel, angezogen vom verführerischen AXE-«Excite»-Duft, vom Himmel fällt. Auf der Erde werfen sie ihren Heiligenschein ab und machen sich auf die Suche nach dem Mann, der sie so magisch anzieht. Jetzt können vier der Engel aus dem Spot mithilfe eines Codes, der auf jedem Deo AXE «Excite» zu finden ist, auf die Fährte von vier glücklichen Gewinnern geführt werden. Bis zum 30. April kann Mann einen Code auf [www.axe.ch](http://www.axe.ch) eingeben und sich für eins der Traumdates mit einem Engel bewerben.

Normalerweise ist für so etwas nur der beste Kumpel zu begeistern: Ein VIP-Besuch bei der «Formel 1». Aber auch Tuning-Engel MAGDA steht auf PS-Boliden und Champagner-Duschen. Wenn sie den Gewinner in Valencia vor dem Rennen empfängt, laufen nicht nur die Motoren heiss. Der sanfte Blick und die sinnlichen Lippen von Box-Engel SARA täuschen – sie steht auf Vollkontakt und eiserne Fäuste. Ein Traumdate findet am Boxing bei einem WM-Boxkampf statt, wenn die weltbesten Kämpfer ihre Kräfte messen. Weniger Kraft, dafür mehr Raffinesse und elegantes Spiel mit dem Schicksal sind die Leidenschaft von Casino-Engel JOSIPA. Ihr Puls beschleunigt sich, wenn beim Poker die Karten gegeben werden und die Jetons auf den Roulettetisch fliegen. Im Casino in Monte Carlo kann der Gewinner zeigen, wie ein Siegertyp aussieht. Rockengel FRANCES hält sich mit Crowdsurfen und Stagediving fit und macht die Nacht zum Tag. Der Gewinner trifft FRANCES in der Backstage-Welt der Stars und Groupies beim Besuch eines Rockkonzerts in London.

Die Verlosung läuft bis 30. April 2011, [www.axe.ch](http://www.axe.ch)  
AXE «Excite» Bodyspray, auch als Showergel erhältlich

**LOUIS WIDMER: «Crème für die Augenpartie».** Die Augen verraten das Alter eines Menschen immer, denn die empfindliche Haut um die Augen ist besonders sensibel. Mit zunehmendem Alter braucht die Haut besondere Pflege – und auch Vorbeugung kann nicht schaden. Diese neue Augencreme regeneriert und pflegt die Haut mit hochdosierten Inhaltsstoffen während der Nacht. Sie kann aber noch mehr, denn sie eignet sich auch als nährnde Maske für das Gesicht, den Hals oder das zarte Dekolleté. (Leicht parfümiert oder ohne Parfüm, 30 ml, CHF 37.-)



**KNEIPP: Naturpflege «Jasmin & Arganöl».** Die Jasminblüte hat eine spannende, erotisierende Wirkung. Arganöl macht die Haut seidig und zart. Diese Kombination sorgt für ein Entspannungsgefühl. In dieser Crème Douche (100 ml, CHF 8.50) und Bodylotion (100 ml, CHF 15.80) finden sich zudem nur natürliche Inhaltsstoffe wieder. Weil keine Konservierungsstoffe drin sind, sind diese Produkte vor allem auch für sehr empfindliche Haut geeignet.



**LABELLO: «Fruity Shine Pink Guava» und «Cherry».** Es ist wieder einmal so weit! Von den Damen heiss begehrt, sind sie endlich da: die neuen limitierten Labellos mit Fruchtgeschmack, auf die wir uns jedes Jahr so freuen. Dieses Mal dabei: Pink-Guava- und Cherry-Geschmack. Doch die leckeren Stüttschmecken nicht nur, sie pflegen auch. Denn mit Mandel- und Jojobaöl sowie Shea-Butter machen sie unsere Lippen geschmeidig glatt. Zudem bringen sie auch Farbe auf den Mund und schimmern in verführerischen Farben.



**DOVE: reichhaltige Pflegeduschen.** Duschen kann auch die Haut belasten und sie austrocknen. Deswegen bietet DOVE nicht nur Duschgel, das sanft reinigt, sondern uns schon während dem Duschen mit Feuchtigkeit versorgt. Deswegen enthalten alle DOVE-Pflegedusche-Produkte ab nun die «Nutrium-Moisture-Technologie». Diese besteht aus Feuchtigkeitsspendern, einem hautidentischen Lipid sowie einem milden Tensidsystem. Zu den altbewährten Duschgels kommen ausserdem «Go fresh rebalance Pflaumen- & Sakura-Blütenduft» sowie «VisibleCare Dusch-Creme Spürbar Sanft» dazu. Je 250 ml, CHF 3.95 bzw. CHF 4.50



**NINA RICCI – von Luft, Liebe und einem tollen Duft.** Der Flakon ist genauso luftig gestaltet wie sein Inhalt. «Lair» heisst das neueste Damenparfüm dieser Edelmarke. Fast zu schön zum Benutzen – aber nur fast. Als Model fungiert die Schweizerin NOREEN CARMODY. Eau de Parfum, 50 ml, CHF 95.-; auch als Duschgel und Körpermilch.



**NARCISO RODRIGUEZ «Essence eau de musc» – weiss wie die Unschuld.** Der Designer selbst sagt: «Es ist ein luftiger und strahlender Duft, der eine neue Lebendigkeit und einen leichteren Esprit reflektiert.» Damit hat er den Nagel auf den Kopf getroffen. Wer den cleanen Geruch von frisch gewaschener Bettwäsche mag, wird dieses Parfüm lieben. 75 ml, CHF 103.-.



**PACO RABANNE – Rockstar-Schmuck.** Wer den rockigen Duft «Black XS» für ihn oder sie eh schon mochte, wird ihn jetzt noch mehr mögen. Denn beim Kauf der «Limited Edition» gibt es eine Kette dazu. Die kann als Collier, Jeanskette oder als Schlüsselanhänger verwendet werden. Für sie mit rosa Strass, für ihn mit breiterer Panzerkette. Eau de Toilette, 80 ml, ab CHF 93.-.



**DKNY – frischer und leichter.** 1999 kam «DKNY The Fragrance» auf den Markt und verkauft sich immer noch gut. Kein Grund für DONNA KARAN, sich auf Lorbeeren auszuruhen. Sie beglückt die Frauenwelt mit einer Weiterentwicklung namens «DKNY Women Energizing», das frischer und leichter daherkommt. Eau de Toilette, 50 ml, CHF 62.-.

**BRUNO BANANI – packt die Stiletos aus!** So Bananis Aufforderung an die Mädels. In der Hauptrolle des neuen Dufts «Made for Women» steht die sexy Jägerin auf Männerfang. Aber bevor es losgeht, braucht es den richtigen Partyduft. Verspielt und verführerisch? Dann sind wir uns ja einig. Eau de Toilette 60 ml, CHF 64.-, auch als Duschgel, Körperlotion und Deo.

**GUERLAIN – neue Liebhaberstücke für den Mann.** Der Edelparfumeur GUERLAIN bringt den «Intense Collector Pinifarina» in Kollaboration mit dem legendären Designbüro PINIFARINA auf den Markt. Der Inhalt lässt sich auch nicht zweimal bitten: Rum, Pfefferminze und Limette. Eau de Parfum, 30 ml, CHF 87.-.



**SERGE LUTENS – für Parfümkenner.** Es gibt Parfümeure, die Frauen nie zu viel versprechen. SERGE LUTENS ist so einer. Jedes seiner Parfüms ist eine Geschichte für sich. So auch das neue, wohlklingende «Jeu de peau». In einem schlichten Flakon verbergen sich Noten von Weizen, Gerste und getrockneten Früchten. Einfach warm und wohlig. Eau de Parfum, 50 ml, CHF 124.-.

**PRADA – so riecht Frühling.** Drei Jahre nach der Lancierung des Eau de Parfum «Infusion d'Iris» ergänzt PRADA das Sortiment um ein Eau de Toilette. Mit zarten Maiglöckchen und pudrigen Veilchen läutet der weibliche Duft den Frühling ein. Ganz im Stil des Frühlings wurde auch der Flakon in Mintgrün gehalten. 50 ml CHF 89.-.

**MEXX «Magnetic» – ein Duft mit besonderer Anziehungskraft.** Angereichert mit rosa Pfeffer, Lotusblüten oder Holzkorden, die ihre unwiderstehliche Wirkung auf das andere Geschlecht nicht verfehlen sollen. Eau de Toilette für sie oder ihn, 50 ml, ab CHF 44.-, auch als Duschgel, Körperlotion und Deo.

Eine solcher MEXX-Magnetrahmen zu gewinnen auf [TRENDMAGAZIN.CH](http://TRENDMAGAZIN.CH)

