

Foto: Nina Sun



Einfacher kann die Handhabung nicht sein. Kinder und Erwachsene sind mit den neuen «Sun Ligh Feeling Quick & Easy»-Sprays von NIVEA mit LSF 20 oder 30 optimal geschützt. 150 ml, ab CHF 19.90.

Dieses Duo hat es in sich! Die Sonnenschutz ULTRA-SUN «High 30SPF Sports Clear Spray Formula» und «Medium 20SPF Sports Clear Gel Formula» sind nicht nur wasser-, sondern auch schweiss- und abriebfest. Als Spray oder Gel – beide frei von Fett, Duft- oder Farbstoffen und somit auch für Allergiker geeignet, ab CHF 27.90.



DER SOMMER KANN KOMMEN

Unter dem Motto «Cocktail Dreams» erscheinen die neuen belebenden FANJO Duschgels in den Geschmacksorten «Mojito» und «Florida Sunshine». Mit diesen duften Duschgels erscheint jeder Sommertag wie im Urlaub. 250 ml, CHF 3.50, bei MIGROS.



Wie von der Sonne geküsst. Einen natürlich strahlenden Teint, dank «Terracotta» von GUERLAIN. Die Kollektion umfasst acht Pudertöne, auch flüssigen Puder. Ausserdem hilft der Korrektoreffekt Unregelmäßigkeiten der Haut «auszubügeln». Und wer noch eins draufsetzen will, für den gibt's das «Terracotta Jambes de Gazelle» in limitierter Auflage – ein getönter Spray für Gazellenbeine mit leichtem Schimmer, ab CHF 69.-.



Damit das Haar nach vielen Pool- und Meeresessions nicht austrocknet, liefert REDKEN mit «Color Extend Sun Waterwear» ein wasserfestes Leave-in-Treatment, welches das Haar sogar im Wasser schützt und immer natürlich aussieht. Somit wird die Linie um ein wichtiges Produkt erweitert. 100 ml, CHF 42.-.



Beides geht – sich bräunen und sich schützen. NIVEA «Sun Protect & Bronza» bräunt die Haut sanft und schützt sie gleichzeitig intensiv vor den gefährlichen Strahlen. Der Inhaltsstoff Glycyrrhethinic Acid stimuliert die Wirkung der Sonne, indem er die hauteigene Melaninproduktion anregt. Kein Fettfilm, kein Kleben, 200 ml, ab CHF 19.90.

Cellulite ade! Eine pflegende Serie «Global Body Care» von SHISEIDO pflegt den Körper mit reichhaltigen Nährstoffen. Sie spenden Feuchtigkeit und revitalisieren. Neben der feinen Textur sorgen sie für ein ebenmässiges Hautbild und somit für eine strahlend schöne Haut.



Kuschte Angelegenheit. Von samtig matt bis glossig, von Kirschtrot über Fuchsia zu Burgunder. Das ist die neue Vielfalt der «Lipfinity Lip Tint» von MAX FACTOR. Der Filzstift-ähnliche Applikator ermöglicht ein genaues und unkompliziertes Auftragen und lässt sich problemlos mit anderen Produkten kombinieren. So kann man ihn auch mit Lipgloss darüber oder Lipbalm darunter auftragen. CHF 15.90.

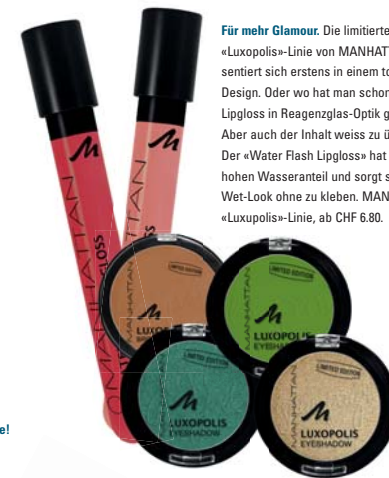


Geschwollene Augen und dunkle Ränder ade! Die Augenkontur wird mit dem SKINCODE «Cellular Eye-Lift Power Pen» erfrischt. Unschöne Schatten verschwinden dank Peptiden und dem Collagen-Booster. Für blend schöne Augen ohne hässliche Schatten.



Sommernägel. «Blue Lagoon» und «Sunshine Sparkle», ein zartes Blau oder ein glitzerndes Gelb lässt unsere Nägel herausstechen in samtigen, natürlichen Tönen, welche sommerlicher nicht sein könnten. REVLON «Scented Nail Enamel in Peach Smoothie»

Von Models empfohlen. Wer weiss besser Bescheid über Makeup, wenn nicht ein Model wie HEIDI KLUM, die neuerdings für ASTOR als kosmetische Beraterin tätig ist. Zusammen lancieren sie das neue «Antishine Makeup», das vor glänzender Haut schützen soll – und das den ganzen Tag. Die hautfreundliche und leichte Konsistenz enthält ausserdem einen einzigartigen Mineralkomplex mit Pflegewirkung. CHF 10.90 (EUR 5.99).



Für mehr Glamour. Die limitierte «Luxopolis»-Linie von MANHATTAN präsentiert sich erstmals in einem tollen Design. Oder wo hat man schon ein Lippgloss in Reagenzglas-Optik gesehen? Aber auch der Inhalt weiss zu überzeugen. Der «Water Flash Lipgloss» hat einen sehr hohen Wasseranteil und sorgt so für einen Wet-Look ohne zu Kleben. MANHATTAN «Luxopolis»-Linie, ab CHF 6.80.



Get the London Look! Neben den Brüsten schauen Männer Frauen als Zweites in die Augen. Da lohnt es sich, in einen Eyecatcher zu investieren. Die «Glam»-Eyes Eyeshadows von RIMMEL überzeugen durch ihre seidige Formel und gleichzeitig gut deckende Farben. Die Palette besteht aus 27 Farben. Dazu gibt es farblich zusammenpassende Lidschatten-Trios. Ab CHF 9.90.

Keine Pickel. Der neue Coverstick von LOUIS WIDMER deckt Hautunreinheiten und Mitesser gezielt ab und verstopft dabei die Poren nicht. Zudem wirkt er irritationshemmend und verhindert neue Unreinheiten. Erhältlich in zwei Hauttönen, CHF 16.-.



Klimperwimpern. 300 Borsten für über 100 Wimpern, das klingt nach verführerischen Wimpern. Der neue «Volum» Express One by One von MAYBELLINE sorgt mit einer ergonomischen Elastomer-Bürste für Klimperwimpern. Denn diese Bürste ist ausserst flexibel und umfasst jede Wimper einzeln. CHF 16.90.



Farbe bekennen wird mit diesen Produkten ganz leicht. Die limitierte «Collection #3» von MANHATTAN umfasst neben den Eyeshadow-Packages (CHF 8.60) mit vier trendigen Farbpaletten auch einen Eyeliner (CHF 6.50), der in sechs Nuancen erhältlich ist und das Augen-Makeup abrundet. Zudem gehört der «Nail-Polish»-Nagellack (CHF 5.90) auf alle sommerlichen Hände. Zum Kussmund trägt der «Loop Lipgloss» (CHF 7.10) bei, welcher in drei trendigen Farben erhältlich ist.

Mit nur einer Hand lässt sich dieses originelle, toll aussehende Stück öffnen und zaubert aus seinem Innern blitzschnell die Neuinterpretation des «Rouge Automatique» aus dem Jahre 1936 hervor. Erhältlich ist das Goldstück von GUERLAIN in 25 exotischen, betörenden oder knalligen Farben, welche nicht fetten, aber Feuchtigkeit spenden. CHF 54.-.



Zusammenstellung: Christine Kern. Die Preise sind Empfehlungen der Hersteller und Importeure.

Zusammenstellung: Biljana Jovic