



MEXX – frische Sommerdüfte. Für sie: Fruchtcocktail aus Mango und Kumquat, dazu Düfte von Maiglöckchen und Veilchen, abgerundet durch Iris und Patschuli. Für ihn gibt es einen Mix aus Grapefruit und Zitrone, gespickt mit Apfel und Zimt. Dazu kommen Zedernholz- und Moosnoten. «Woman»: 40 ml, CHF 38.-, «Man»: 50 ml, CHF 40.-, auch als Duschgel, CHF 15.-.

CALYX – spritzig, fruchtig, verführerisch. Bereits seit 25 Jahren gibt es den verführerischen Duft mit der fruchtigen Grapefruitnote. Der spritzige Charakter des Parfüms erinnert an eine Zitrusfrüchte-Explosion, eine überreife Note. 50 ml, CHF 86.-, neu auch als Duschgel 200 ml, CHF 43.-, und Bodylotion 200 ml, CHF 52.-.



GUERLAIN «Aqua Allegoria Jasminora» – sanfte Verführung. In diesem Parfüm zieht sich der Jasminduft durch die ganze Note. Neben einer feinen Honignote finden sich Freesien, Alpenveilchen und Maiglöckchenakkorde. Abgerundet wird das Ganze durch Bergamotte und Galbanum, welche zur Frische leichte Herbstöne hinzugeben. 125 ml, CHF 109.-.

PACO RABANNE «1 Million» und «Lady Million» – der goldene Duft im Reiseformat. Nach Luxus und frisch-würzigem Leder riecht der erfolgreiche Gentleman von heute – mit seinem Parfüm in Goldbarrenform. Der Diamant-Flakon gehört zur glamourösen Lady und betört durch blumig-holzige Noten. «1 Million»: 20 ml, CHF 56.-, «Lady Million»: Eau de Parfum concret 2 g, CHF 67.-.



BEYONCÉ «Heat Rush» – Duft und Schimmer. Die zweite Komposition der Sängerin duftet nach Passionsfrucht, Blutorange und brasilianischer Kirsche, dazu Töne von Orchidee, Mangoblüte und Hibiskus. Der Duft schimmert, sobald er die Haut berührt. 50 ml, CHF 54.90, Duschgel und Bodylotion je 200 ml, CHF 19.90.

ISSEY MIYAKE «L'Eau d'Issey Florale» – der Hauch einer Rose. Aber die Blume ist noch nicht vollständig erblüht, so erreicht die Note den Zauber der Zurückhaltung. Daher ein blumig-rosiger Duft, der natürlich und sanft riecht und sich durch seine Frische auszeichnet. 50 ml, CHF 100.-.



PUMA «Jam!» – das Sommererlebnis zum Aufsprühen. Sie wird betört mit einem Cocktail aus saftigen Früchten wie Limette, Ananas, Johannisbeere, Rosen und Blüten. Sein Duft ist frisch und voller Energie, dank grüner Ananas, würzigem Kardamom und tropischen Hölzern. 60 ml, CHF 43.-, Duschgel 150 ml, CHF 13.-, Deo 75 ml, CHF 16.-, Aftershave 60 ml, CHF 26.-.



CERRUTI «1881 Fairplay» – der dynamische und maskuline Duft. Wie ein Hauch frischer Luft sollte sich das Parfüm anfühlen. Dazu wurden Noten mit weissem Pfeffer, Koriander und Zitrus gemischt. Das maskuline kommt von Basilikum, Rosmarin und Muskatnussdüften. Sandelholz und Patschuli runden den schwungvollen Duft ab. 50 ml CHF 70.-, Shampoo 200 ml CHF 38.-, Deostick 75 gr CHF 24.-.



JEAN PAUL GAULTIER «Classique» und «Le Male» Tattoo Edition – Spitze, Verführung und Tattoos. Die bekannten Klassiker gibt es als Spezialedition. Sie duftet verführerisch nach Rose, Orangenblüten, Jasmin, Ylang-Ylang, Vanille und Moschus. Der stimulierende Männerduft enthält Sandelholz, Moschus, Vanille, Lavendel und Minze. «Classique»: 100 ml, CHF 84.-, «Le Male»: 125 ml, CHF 80.-.