

Publireportage

NEUE DUSCHGEL-GENERATION VON AXE SUPER DUFT(E)!

AXE weiss, was Männern Spass macht und stellt das ab sofort mit der neuen Generation seines Duschgel-Portfolios unter Beweis. Die Eckpunkte der Kollektion 2011: minimalistisches Design kombiniert mit frischen, kräftigen Farben und unwiderstehlichen Düften, die bei den «schwarz gekleideten» AXE-Varianten noch weiter verbessert wurden. Das neue Design überzeugt durch Funktionalität. Dank der griffigen X-Form und des raffinierten Verschlusses kann Mann die Flaschen spielend mit einem Klick öffnen. Zusätzlich wurden die Düfte weiter verbessert und die Farben intensiviert. Das sorgt beim

Duschen für ein neues farbenfrohes Frischeerlebnis. Mit «Cool Metal» und «Excite» präsentiert AXE zeitgleich zwei trendsetzende Neuzugänge. AXE «Cool Metal» hilft Männern, sich runterzukühlen und schenkt die ungeteilte Aufmerksamkeit von Frauen. Das silberne Duschgel mit feinem Quarz und Zink sorgt für ein Gefühl von kühlendem Metall direkt auf der Haut. Sanfte Ingwer-, Patschuli- und Bernsteinöle geben dem Duft die typisch verführerische AXE-Note. Der himmlisch-männliche Duft von AXE «Excite» ist eine Mischung aus klassischen orientalischen Noten, wie Zedernholz und Vanille, die auf frische und junge Elemente wie Birne, schwarzen Pfeffer und Ingwer treffen. Im Herz fasziniert der Duft mit Noten von Karamell, Marshmallow und Kokosnuss.

AXE-Duschgels, 11 Varianten, 250 ml, CHF 4.95



MIGROS «Esthetic» – Luxus zu günstigen Preisen. Die neuen Pflegelinien in den Düften «Vanille & Mandelmilch» sowie «Passionsblüte & Aloe Vera» beinhalten Duschgel, Bodylotion, -butter und -scrub, Flüssigseife mit Nachfüllbeutel und Bad. Sie beinhalten pflegende und hochwertige Inhaltsstoffe mit exklusiven Düften. Duschgel: 250 ml, CHF 5.80, Bodylotion: 250 ml, CHF 8.80.



NIVEA «Muscle Relax» und «Sensitive Hydro Gel» – Pflege für ihn.

Dank der Massage-Kügelchen verschwinden muskuläre Verspannungen beim Duschen. Lang anhaltende Feuchtigkeit für danach bietet die extra leichte Gel-formel der Gesichtspflege. Duschgel: 250 ml, CHF 4.-, Gesichtspflege: 50 ml, CHF 15.80.



UNE NATURAL BEAUTY «Fund Raising Lip Balm» – Pflege und Engagement.

Der Lippenpflegestift besteht zu 100% aus natürlichen Inhaltsstoffen und wurde mit dem ECOCERT-Zertifikat ausgezeichnet. Er enthält keine Farb- oder Konservierungsstoffe, dafür Bio-Sheabutter, Jojobaöl und Bienenwachs. Zudem werden mit dem Kauf Mädchen in Kamerun unterstützt. CHF 12.90.



THE BODY SHOP «Body Butter Duos» – zwei in einem. Der natürliche Kosmetikshop bietet Body Butter der speziellen Art an: Dank der Verpackung wird die Creme in zwei verschiedene Feuchtigkeitsgehalte aufgeteilt, um so die normale und die trockene Haut gesondert zu behandeln. In den Geschmacksrichtungen «Floral Açai», «Vanilla», «Macadamia» und «Sweet Pea». 200 ml, CHF 28.90.

