

Preppy-Style für Girls & Boys



Kappe, Clockhouse



Haarband mit Masche



Schal mit Pompoms, Clockhouse.



Bestickter Pulli



WITH LOVE
SINCE 1841



Trilby, Clockhouse



Nerd-Brille



Flanelljacke



Loafers, Clockhouse

CLOCKHOUSE C&A

www.clockhouse.ch

> MODE: DESSOUS

Es wird wieder früh dunkel...

Die Wohnungen sind wohligh warm geheizt und stimmungsvoll beleuchtet. Sobald sich die Uhrzeiger in die vermutlich besucherfreie Zone bewegen, werden Jeans und Hemden abgelegt. Was dann in diesem Winter zu sehen ist, zeigt das TREND MAGAZIN auf diesen Seiten. Die Auswahl an Unterwäsche ist gross – für Frauen noch grösser. Die Kollektionen umfassen meistens mehrere BH-Varianten, Slips, Strings und Pantys und vielfach auch etwas für drüber.

«Vintage Lace» aus der «Vintage»-Kollektion von TRIUMPH verzaubert mit dem zeitlosen Reiz floraler Spitze, schimmerndem Satin und kreisförmigen Ziernähten – der letzte Schrei in den 50er- und 60er-Jahren.



C&A

Sinnlichkeit kann sowohl opulent und glamourös als auch clean und understated sein. Starke, moderne Frauen und Bilder aus der Burlesque-Szene inspirierten C&A zur Kollektion für diesen Winter. Auffallend ist das Spiel aus verführerischer Transparenz und wunderbar weicher, blickdichter Mikrofaser.



Schalen-BH und Taillenslip aus Stretchsatin und Spitzen.



Langes Nachtkleid und Nègligé aus Satin mit Spitzen.



Corsage und Hipster aus Satin mit Spitzen.

Zusammenstellung: Markus Trifalo. Die Preise sind Empfehlungen der Hersteller. +++Umrechnungen zum Kurs von CHF 1,26

Neue Studie:

Sex und die Schweiz...

Die Schweizer haben im Durchschnitt einmal pro Woche Sex, nutzen Dildo und Co. am liebsten mit ihren Partnern und träumen von Sex an ungewöhnlichen Orten: Das hat die neuste Studie von C-DATE ergeben, die dem TREND MAGAZIN vorliegt.

Nachdem die führende europäische Casual-Dating-Seite C-DATE bereits letztes Jahr eine Studie über das Sexualverhalten der Europäer veröffentlichte, erschien nun die zweite Ausgabe. Dazu hat das Hamburger Marktforschungsinstitut TREND RESEARCH 5670 Frauen und Männer in elf europäischen Ländern befragt. Als nichteuropäisches Referenzland wurde Brasilien hinzugenommen. Die Ergebnisse der Studie sind deshalb spannend, weil sie aufzeigen, wie das Sex- und Beziehungsleben der Schweizer im Vergleich zu ihren europäischen Nachbarn aussieht.

«Unsere Studie zeigt, dass Sex in Europa und Brasilien nach wie vor einen unverändert hohen Stellenwert besitzt», so HANS LAUMANN, Gründer von C-DATE, «in den meisten Schlafzimmern findet etwa einmal pro Woche Sex statt – dies ist auch in der Schweiz so.» International hat mit 17% fast jeder Fünfte sogar jeden Tag Sex. Gut ein Drittel der Befragten trifft sich jedoch höchstens einmal im Monat mit einem Partner zum Schäferstündchen – eine eher traurige Bilanz! Spannend: Die Frauen stehen bei der Studie als die absoluten Gewinner da, denn 71% der Schweizer Männer stellen die Befriedigung ihrer Partnerin an erste Stelle, bevor sie an ihren eigenen Orgasmus denken. Hier widerspiegelt sich auch das Umdenken in der Gesellschaft: Die moderne Frau ist heute zu 55% an ihrer eigenen Befriedigung interessiert – da gibt es aus der Vergangenheit wohl einiges nachzuholen...

Fantasievolle Europäer. Doch wie sieht es heutzutage mit Sexspielzeug aus? Die Studie zeigt, dass vor allem Frauen auf Dildo und Co. stehen – sowohl mit Partner als auch allein: 31% der Schweizerinnen gaben an, Sextoys mit Partnern zu nutzen, 16% verwöhnen sich gerne alleine damit. Die Schweizer Männer hingegen nutzen Vibrator und Co. fast ausschliesslich mit ihren Partnerinnen.

Die Menschen in Europa und Brasilien sind längst nicht so prüde, wie man denkt: Fast jede dritte Person träumt von Sex mit mehr als einem Partner gleichzeitig. «Auch die Eidgenossen haben sexuelle Fantasien», so LAUMANN, «während sich fast 40% der Männer Sex mit mehr als einer Person wünschen, träumen die Schweizerinnen von Sex an einem besonderen Ort.» Ein Blick über die Grenze verrät hingegen, dass die Mehrheit der deutschen Frauen spontan keine Fantasie angeben konnte. Dabei gibt es doch noch so viele Möglichkeiten, wie die Befragten zeigen: Rollenspiele, Bondage oder Sex vor laufender Kamera.

Besser schlechten Sex als Trennung. Zwar träumen die meisten der internationalen Studienteilnehmer

von Sex mit mehr als einer Person, tatsächlich geben aber nur 12% der Frauen und 20% der Männer an, schon einmal Gruppensex gehabt zu haben. Mit 24% liegen die Norweger bei dieser Frage auf Platz 1, weit abgeschlagen belegen die Niederländer mit 11% den letzten Platz.

Und wie sieht's mit One-Night-Stands aus? Spitzenreiter beim Sex mit Fremden sind die Schweden mit 55% – und erst ganz am Ende die sonst so heissblütigen Italiener mit 29%. Die Schweizer belegen hier immerhin Platz 4, wobei die Männer vor den Frauen liegen. Auf körperliche Treue hingegen schwört der Durchschnitt aller Länder, das muss man ihnen lassen: Für 79% kommt es absolut nicht infrage, dass ihr Partner ausserhalb der Beziehung Sex mit anderen Personen hat. Interessant hingegen die Antwort auf die Frage, ob sich die Schweizer trennen würden, weil der Sex mit dem Partner nicht mehr so gut ist wie anfangs: Für 72% der Frauen und 63% der Männer wäre dies kein Trennungsgrund.

Casual-Dating im Trend. Ein Casual-Date mit dem Sexbuddy oder doch lieber online jemand Neues kennenlernen? «Für viele Teilnehmer stellt sich diese Frage nicht – für durchschnittlich 15% von ihnen ist klar, dass sie eine Online-Agentur für Casual-Dating nutzen werden», erklärt C-DATE Gründer HEINZ LAUMANN, «in Brasilien sind sogar 26% der Teilnehmer dieser Auffassung!» Der Casual-Dating-Boom wird sich voraussichtlich also noch weiter fortsetzen. Interessant: FACEBOOK, GOOGLE+ und Co. werden von Schweizern nicht genutzt, wenn es um die Suche nach erotischen Partnern geht. Das zeigt, dass kaum jemand seine sexuellen Vorlieben auf öffentlichen Plattformen zur Schau stellen will. Hier setzen die Schweizer auf diskrete und anonyme Seiten wie C-DATE.

C-DATE ist mit über 8 Millionen Mitgliedern die Nr.-1-Casual-Dating-Seite in der Schweiz und in Europa und richtet sich weltweit an Frauen, Männer und Paare, die auf unverbindliche Beziehungen nicht verzichten möchten. Die Basis der Plattform bildet ein individuell auf den User abgestimmtes Vermittlungssystem, das anhand der Angaben von etwa persönlichen Vorlieben und gewünschter Art der Vermittlung, wie Flirt, Abenteuer, erotischen Gesprächen oder Fantasieerfüllung, passende Partner findet. C-DATE garantiert seinen Premium-Nutzern bis zu 30 Kontaktvorschläge sowie einen kostenlosen Sofortkontaktvorschlag nach erstmaliger Anmeldung.

www.c-date.ch

SKINY

«Motion Lace» basticht durch seine Ripp-Baumwollqualität in Kombination mit einer verführerischen Spitze in Bogenoptik. Bei «Glamorous» werden feinste Materialien wie blumiger Jacquard mit Tüllensätzen und einem kleinen Herzhänger miteinander kombiniert.



«Motion Lace», elastischer Single Jersey aus 95% Baumwolle



«Glamorous», Satin-Jacquard: 87% Polyamid, 13% Elasthan, Spitze: 76% Polyamid, 24% Elasthan

S.OLIVER

Praktisch und funktionell muss es bei Männern sein, traditionell verarbeitet, mit besonderen Details. Die Farben: Schwarz, Grau und Rot. Frauen tragen raffinierte Schnittformen – auch puristisch in warmen, rauchigen und gedämpften Blautönen, in Kombination mit Schwarz und Akzenten in pastelligem Mintgrün und Barolo.



CALIDA

Bedruckter Satin und feinste Spitze. Die luxuriöse Serie «Natascha» ist für CALIDA das Must-Have der Saison. In femininer Eleganz sorgt die Basic-Serie «Secrets» in verführerischem Rot für diese besonderen Momente: Mit viel Spitze zaubert der neue BH ein wunderschönes, verführerisches Dekolleté.



«Secrets», BH CHF 69.90, Panty CHF 34.90, auch in Weiss oder Schwarz



«Natascha», Schalen-BH mit Bügel CHF 79.90, Slip CHF 39.90

TRIUMPH

Die neue «Miss-TRIUMPH»-Kollektion bietet mehr als nur Unterwäsche. Mix-to-Match-Teile sprechen die kreative Ader der Trägerin an und sollen ihr Talent zur Modestylistin zum Vorschein bringen.



«Miss Sweet Fantasy» Nightdress, CHF 59.-; Push-up Bra, CHF 49.-; String, w CHF 17.90



SLOGGI

An den Festtagen ist Glamour doch irgendwie ein Muss! SLOGGI's Weihnachtsserie «SLOGGI Delight» glänzt mit glitzernden Einsätzen von Lametta.



«SLOGGI Delight» WHU-Bra, CHF 59.-; Hipster, CHF 19.90



HOM

Edel geschmückt mit hochwertigem Samtflock in Burgund passt die Maxi-Pant «HO1 Dezember» perfekt in die festliche Zeit. Die HO1 ist verpackt in einer stylischen DVD-Metallbox. Ca. CHF 40.-

BELDONA

Verführerische Materialien, zart schimmernde Stoffe und Spitze in weihnachtlichen Farben sind die Merkmale der neuen «Christmas Collection». Glanz und matt. Rot mit Schwarz oder Weiss kombiniert wirken romantisch, geheimnisvoll und feierlich. Wer ganz «en vogue» sein will, entscheidet sich für Modelle in modischen Kupfertönen.